



PLAN D'ACTION

Présentation dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle

2016



NOS PRIORITÉS

Reconduire les initiatives qui ont fonctionné en 2015

Démarcher les partenariats privés dans le but de bonifier les projets 2016

Mettre encore plus d'efforts au niveau de l'embellissement et de la convivialité du Vieux-Montréal

Toujours garder l'aspect de bon voisinage en toile de fond dans tout ce que nous entreprenons.



REVENUS

Cotisations des membres	1 446 000
Subvention financière de l'arrondissement de Ville-Marie - Propreté	89 000
Intérêts	12 000
Total des revenus	1 547 000

DÉPENSES

1- Projets et événements	355 000
2- Communications et promotion	258 000
3- Opérations et convivialité du Vieux-Montréal	420 000
4- Service aux membres et réseautage	161 500
5- Affaires financières et juridiques	29 000
6- Frais d'administration	323 000
Total des dépenses	1 547 000

V I E U X -
M O N T R É A L
S D C