



---

PLAN D'ACTION | 2015



# PLAN D'ACTION | 2015

Développement économique global

Embellissement et convivialité dans le Vieux-Montréal

Meilleure connaissance des enjeux existants

Priorité au commerce au détail

Collectivité d'affaires (*bon voisinage*)

Respect de l'harmonie dans le quartier historique

Développement de partenariats



# PLAN D'ACTION | 2015

---

Développement économique global



# PLAN D'ACTION | 2015

---

## Embellissement et convivialité dans le Vieux-Montréal



# PLAN D'ACTION | 2015

Meilleure connaissance des enjeux  
existants



# PLAN D'ACTION | 2015

---

Priorité au commerce au détail



# PLAN D'ACTION | 2015

Collectivité d'affaires (*bon voisinage*)



# PLAN D'ACTION | 2015

Respect de l'harmonie dans le  
quartier historique





# PLAN D'ACTION | 2015

---

Développement de partenariats



# PLAN D'ACTION | 2015

## PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

- ❑ Poursuite de notre contribution à nos partenaires muséaux
- ❑ Poursuite de notre volonté de collaboration avec le Vieux-Port
- ❑ MONTRÉAL EN FÊTES / MERRY MONTREAL
- ❑ Reprise des événements ZONE MUSIQUE et LES BRUNCHS MUSICAUX DU VIEUX-MONTRÉAL
- ❑ Intégration des activités de commercialisation (approche artérielle)
- ❑ Les projets et événements = 24 % (du budget global)



# PLAN D'ACTION | 2015

## COMMUNICATIONS ET PROMOTION

- ❑ Promotion du Vieux-Montréal (local, national et international)
- ❑ Site Internet refait et mieux adapté à notre réalité actuelle et à venir
- ❑ Poursuite de nos activités dans le domaine des réseaux sociaux
- ❑ Accueil touristique (Équipe d'accueil touristique mobile)
- ❑ Communications et promotion = 16 % (du budget global)



# PLAN D'ACTION | 2015

## OPÉRATIONS ET CONVIVIALITÉ DU VIEUX-MONTRÉAL

- ❑ Emphase sur l'embellissement du Vieux-Montréal – vers 2017...
- ❑ Prise en charge de nos nouveaux secteurs sur le territoire
- ❑ Meilleure concertation avec l'arrondissement pour le volet propreté du quartier
- ❑ Meilleure coordination pour le volet des permis et de l'inspection
- ❑ La SDC poursuivra sa démarche d'animation statique durant l'hiver (décorations hivernales)
- ❑ Création d'un poste pour la prise en charge de ce programme
- ❑ Opérations et convivialité = 28 % (du budget global)



# PLAN D'ACTION | 2015

## SERVICE AUX MEMBRES ET RÉSEAUTAGE

- ❑ Philosophie de gestion basée sur l'approche client
- ❑ Liaison avec la Ville
- ❑ Soirée District Party
- ❑ Apéro Pétanque - Édition 2015
- ❑ Service aux membres et réseautage = 11 % (du budget global)



# PLAN D'ACTION | 2015

## AFFAIRES FINANCIÈRES ET JURIDIQUES

- ❑ Diminution des coûts en matière de comptabilité
- ❑ Aucun besoin actuel en matière légale et juridique
- ❑ Affaires financières et juridiques = 2 % (du budget global)



# PLAN D'ACTION | 2015

## FRAIS D'ADMINISTRATION

- ❑ Statu quo au chapitre des dépenses courantes
- ❑ Utilisation maximale de nos ressources
- ❑ Fonctionnement matriciel
- ❑ Équipe permanente minimale
- ❑ Chargés de projet ponctuels
- ❑ Frais d'administration = 20 % (du budget global)



# PLAN D'ACTION | 2015

## REVENUS

Cotisations des membres	1 418 000
Subvention financière de l'arrondissement de Ville-Marie - Propreté	80 000
Intérêts	11 000
<b>Total des revenus</b>	<b>1 509 000</b>

## DÉPENSES

1- Projets et événements	355 000
2- Communications et promotion	246 800
3- Opérations et convivialité du Vieux-Montréal	420 000
4-Service aux membres et réseautage	161 500
5- Affaires financières et juridiques	28 000
6- Frais d'administration	297 700
<b>Total des dépenses</b>	<b>1 509 000</b>





---

[www.vieuxmontreal.ca](http://www.vieuxmontreal.ca)