



VIEUX-
MONTRÉAL

SDC

PLAN D'ACTION | 2014



PLAN D'ACTION | 2014

Défendre les intérêts du Vieux-Montréal

Nouvelle stratégie événementielle

Meilleure connaissance des enjeux existants

Améliorer la promotion de l'offre commerciale

Priorité du service aux membres (*bon voisinage*)

Développement de partenariats



PLAN D'ACTION | 2014

Défendre les intérêts du Vieux-Montréal



PLAN D'ACTION | 2014

Nouvelle stratégie événementielle



PLAN D'ACTION | 2014

Meilleure connaissance des
enjeux existants



PLAN D'ACTION | 2014

Améliorer la promotion de
l'offre commerciale



PLAN D'ACTION | 2014

Priorité du service aux membres



PLAN D'ACTION | 2014

Développement de partenariats



PLAN D'ACTION | 2014

PROJETS SPÉCIAUX & ÉVÉNEMENTS

- La SDC continuera d'apporter son aide aux événements organisés par nos partenaires culturels dans le Vieux-Montréal
- La SDC reconduira ses initiatives visant à dynamiser la programmation extérieure gratuite de concerts d'été (Zone Musique + Brunchs Musicaux du Vieux-Montréal)
- La SDC mettra l'emphase sur les périodes creuses au calendrier
- La SDC tentera de mettre sur pieds 2 projets pilotes d'événements artériels
- La SDC renouvellera sa participation au Comité des Croisières
- La SDC poursuivra sa démarche d'animation statique durant l'hiver (décorations hivernales)
- La SDC verra à maintenir en œuvre son programme de propreté et d'embellissement dans le quartier



PLAN D'ACTION | 2014

SERVICE AUX MEMBRES & DÉVELOPPEMENT CORPORATIF

- Intégration des nouveaux membres de la SDC (Faubourg des Récollets)
- Maintenir le programme de francisation pour les entreprises
- Réseautage & bon voisinage
- Maintien de l'objectif de bâtir une collectivité d'affaires dynamique dans le Vieux-Montréal
- Colloque Avenir Vieux-Montréal, Édition 2014



PLAN D'ACTION | 2014

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- Partenariat avec le milieu universitaire
- Maintien d'une cellule de recherche ponctuelle au bureau de la SDC
- Embauche d'étudiants contractuels pour accomplir des tâches relatives au développement de nos travaux
- À titre d'exemple : Projet de recherche comparative sur l'accessibilité et le transport dans des quartiers historiques similaires au nôtre



PLAN D'ACTION | 2014

COMMUNICATION & PROMOTION

- Site Internet www.vieuxmontreal.ca :
 - Combinaison du site internet de la ville avec celui déjà en place
 - Amélioration de la section *Membres*

- Poursuite de la nouvelle stratégie de communication entamée en 2013

BUDGET | 2014

REVENUS

Cotisations des membres non-limitées	1 023 000
Aide financière de l'Arrondissement	70 000
Revenu d'intérêt	1000
Total des revenus	1 094 000

DÉPENSES

1- Projets spéciaux et événements	490 000
2- Communications et promotion	263 500
3- Études - recherche et développement	25 000
4- Affaires financières et juridiques	20 700
5- Administration	294 800
Total des dépenses	1 094 000



VIEUX- MONTRÉAL

SDC



SAVOURER



SORTIR



SE GÂTER



EXPLORER



SE REPOSER





SE DORLOTER



SERVICES

GUIDE
VIEUX
MONTRÉAL

VIEUXMONTREAL.CA

 /vieuxmontreal |  /levieuxmontreal



L'application Guide Vieux-Montréal:
gratuite sur votre téléphone intelligent!