

PLAN D'ACTION 2013

Plan d'action 2013

SDC Vieux-Montréal | But

Influencer au premier plan le développement économique du Vieux-Montréal, en vue de garantir la vitalité d'affaires et la diversification commerciale pour le bénéfice de tous ses membres



Plan d'action 2013

Vers une meilleure connaissance de nos bureaux d'affaires

- Poursuivre nos rencontres avec nos membres
- Groupes de travail
- QUESTION : Que peut-on faire pour vous ?



Plan d'action 2013

Vers un Forum de l'offre commerciale

- Portrait réel de l'offre commerciale du Vieux-Montréal selon les secteurs d'activité
- Projections concrètes de la diversification efficace de l'offre
- Réflexion commune sur le sujet: Forum de l'offre commerciale, printemps 2013



Plan d'action 2013

Un diagnostic commercial et économique basé en partie sur les réponses aux questions:

- “Quels sont les avantages d’une localisation dans le Vieux-Montréal?” / “Quels sont les inconvénients d’une localisation dans le Vieux-Montréal?”
 - Le territoire
 - La diversification de l’offre
 - La Clientèle
 - etc
- Une analse exhaustive qui servira d’indicateur aux futures actions commerciales



Plan d'action 2013

OBJECTIF 1

Accroître le rayonnement du Vieux-Montréal



Plan d'action 2013

ACTION 1 : Utiliser davantage les médias contemporains de communication pour accroître l'achalandage dans le Vieux-Montréal

- Une présence accrue sur le web & les médias sociaux pour rejoindre une clientèle jeune avec un pouvoir d'achat grandissant (18-35 ans)
- Application Iphone & Android – Guide du Vieux-Montréal : Bonifie l'expérience touristique
- Réseau Wi-Fi à travers le Vieux-Montréal = valeur ajoutée pour la clientèle locale et touristique



Plan d'action 2013

ACTION 2 : Demeurer une plate-forme promotionnelle des activités et événements divers dans le Vieux-Montréal

- Présence constante dans les principaux éditoriaux imprimés, distribués dans le Vieux-Montréal
- Affichage dans différentes stations de Métro (Lumiquais & séquences télévisées Métrovision)
- Amélioration de notre collaboration en ce sens avec les hôtels et autres intervenants d'ici



Plan d'action 2013

OBJECTIF 2

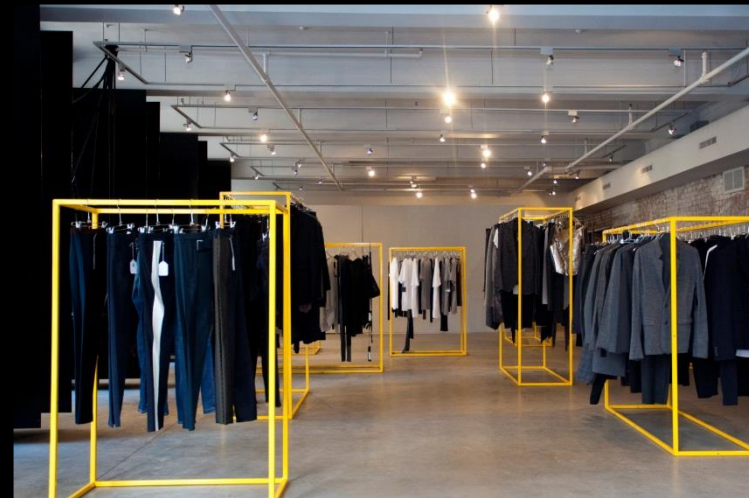
Bonifier le service aux membres



Plan d'action 2013

ACTION 1 : Création des 5@7 du Vieux-Montréal - Activité de réseautage mensuelle

- Promouvoir le réseautage entre les membres
- Proposer des thématiques diversifiées, à chaque mois, répondant aux besoins & intérêts d'un secteur d'activité ciblé



Plan d'action 2013

ACTION 2 : Création d'une escouade promotionnelle dédiée principalement au service au membres

- Service d'information venant bonifier les infolettres mensuelles
- Opération visant l'ensemble du quartier historique
- Applicable à toutes formes d'opérations (ex: Stratégie BMR, Soirée FNO, Accueil des Croisières Internationales, etc.)



Plan d'action 2013

ACTION 3 : Création de Groupes de travail

- Implication directe des membres
- À l'écoute des besoins concrets du secteur d'activité



Plan d'action 2013

ACTION 4 : Ateliers de formation pour les commerçants

- Coaching des équipes de travail
- Comment trouver de nouvelles idées (se différencier de la concurrence)
- Techniques de vente
- Les meilleures pratiques web
- Une nouvelle réalité : La vente en ligne



Plan d'action 2013

OBJECTIF 3

**Bonification des services publics dans
le Vieux-Montréal**



Plan d'action 2013

ACTION 1 : Faire du Vieux-Montréal un quartier où l'expérience urbaine de qualité est au premier plan

- **Continuer à jouer le rôle d'intermédiaire pour améliorer les services publics:**
 - Aménagement floral et embellissement
 - Signalisation piétonnière et routière
 - Stationnement
 - Ramassage des ordures & recyclage
 - Continuer de travailler en partenariat avec le milieu communautaire et les policiers (enjeux de sécurité)



Plan d'action 2013

ACTION 2 : Bonifier l'expérience touristique

- Élaborer des propositions concrètes d'amélioration du parc de stationnement actuel
- Continuer à améliorer notre site internet et notre application GUIDE VIEUX-MONTRÉAL pour téléphones intelligents
- Accessibilité à un réseau Wi-Fi dans le Vieux-Montréal
- Augmenter les standards du commerce des calèches dans le Vieux-Montréal (appui à Québec à Cheval)



Budget 2013

REVENUS

Cotisations des membres non-limitées	1 023 000\$
Aide financière de l'Arrondissement	70 000\$
Revenu d'intérêt	1 000\$
Total des revenus	1 094 000\$

DÉPENSES

1- Projets spéciaux et événements	485 000\$
2- Communications et promotion	263 500\$
3- Études - recherche et développement	25 000\$
4- Affaires financières et juridiques	28 700\$
5- Administration	291 800\$
Total des dépenses	1 094 000\$



VIEUX-

MONTRÉAL

SDC